

КОНСЕРВАТИВНАЯ ПАРТИЯ РОССИИ



«МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
РОССИИ».

2020 год.

СОДЕРЖАНИЕ.

Введение.

1. Основные проблемы машиностроительного комплекса (МСК) РФ и варианты их решения5
2. Конкурентоспособность МСК8
3. Государственная поддержка и защита отечественного производителя14
4. Инвестиционная привлекательность промышленности. Прямые иностранные инвестиции20
5. Заключение.....34

Введение.

В сегодняшнем быстроизменяющемся мире, который связан с постоянным развитием высоких технологий, современное государство, ставящее перед собой задачи по обеспечению своего населения всеми видами социальных гарантий и создания благоприятных экономических условий, не может достойно развиваться, не имея высокоразвитую промышленность.

Машиностроение – отрасль обрабатывающей промышленности по производству всевозможных машин и оборудования, изготавливающая средства производства¹.

Во всех развитых странах отрасль машиностроения является локомотивом развития промышленности и национальной экономики в целом, внося существенный вклад в увеличение ВВП своих стран.

На сегодняшний день машиностроение является одной из базовых отраслей экономики России, от уровня развития которой зависят показатели ВВП Российской Федерации как социального государства². А также экологическая безопасность промышленных производств, обороноспособность страны и общая производительность труда отраслей народного хозяйства. Количество занятых работников в машиностроении 4 млн. человек, что составляет 1/3 всех работающих в промышленности России, это говорит о социальной значимости данной отрасли³.

В докладе дан обзор современного состояния машиностроительного комплекса (в дальнейшем МСК) России. Выявлены главные проблемы машиностроения, связанные с низким уровнем развитости, модернизации, финансового стимулирования со стороны государства.

По итогу проведенного анализа в докладе предложены направления по:

¹ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Машиностроение>

² http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/6e9322b9a111e965ab5650f7f01bf0039d6a29c6/

³ Муханова И. В. Модернизация машиностроения России в условиях экономических санкций: проблемы и пути их решения

- дальнейшему переоснащению и развитию машиностроения в рамках протекционизма и ориентации производства в основном на внутренний рынок;
- повышению конкурентоспособности, бренд – узнаваемости предприятий и продукции машиностроительной отрасли России на международной арене путем стимулирования производителей различными административными ресурсами и финансовыми инструментами за счет государства.
- государственной поддержке и защите отечественного производителя.
- инвестиционной привлекательности промышленности.

1. Основные проблемы машиностроительного комплекса РФ и варианты их решения.

Машиностроительный комплекс в большинстве развитых стран признается ведущей отраслью производства. В настоящий момент в данной отрасли происходит слияние в крупные структуры. От уровня развития машиностроения зависит производительность труда, успешная деятельность ведущих отраслей экономики, обеспечение научно-технического прогресса в целом⁴.

Базой отечественной промышленностью является тяжелое машиностроение обеспечивающее взаимодействие и функционирование отраслей экономики России, в первую очередь металлургической и горнодобывающей. Кроме того, тяжелое машиностроение обеспечивает оборудованием цементную отрасль и производит тяжелые краны грузоподъемностью более 50 тонн, общепромышленные и специальные для машиностроения и металлургии, а также объектов энергетики⁵.

В настоящее время экономическое положение машиностроительного комплекса в РФ достаточно тяжелое:

1. Сильная изношенность основных фондов. Средний возраст оборудования составляет 22 года, а на многих предприятиях используются станки чуть ли не полувековой давности. Многие страны Европы выкупают у российских компаний старые советские станки, реставрируют их, а затем продают как новое оборудование, затрачивая при этом не так много средств⁶.

Решение:

- модернизация старого оборудования. Это позволяет сэкономить не мало средств, обеспечить загрузку предприятий, занятых в области станкостроения,

⁴ Тукуреев В. И., Корепанова Е. Г. Современные проблемы машиностроения и возможные пути решения

⁵ http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Proekt_Aktualizirovannoy_strategii.doc

⁶ Климович К. П., Одинцова М. А. Проблемы и перспективы развития машиностроительного комплекса России в условиях рыночной экономики.

реставрации, ремонта и технологического переоснащения производственного оборудования. Также предприятия получают возможность использовать современные технологии, опираясь на мировые стандарты. Модернизация МСК должна проводиться преимущественно с использованием мощностей отечественных предприятий. Ориентировочное участие иностранных предприятий в модернизации МСК РФ не должно превышать 70%, зарубежные участники в обязательном порядке берут на себя обязательства по гарантийному обслуживанию, переоснащению и обучению инженерно-технических работников и работников, непосредственно занятых на производстве.

2. Отсутствие государственной поддержки. Высокие налоги, коэффициент оплаты потребляемого электричества, такой же, как и у других предприятий, не имеющих дело с производством.

Решение:

- сложившаяся ситуация должна решаться на двух уровнях — федеральном и региональном (полное взаимодействие всех ветвей власти на всех уровнях, снижение бюрократизации производства);

- понизить таможенные пошлины, транспортные налоги, снизить коэффициент оплаты потребляемого электричества (предоставление льгот, субсидий, дотаций);

- совершенствование банковской и страховой системы;

- обеспечение кадров жильем. Решит проблему с оттоком кадров с предприятий. Например, строительство новых современных общежитий даст новых заказы для строительного комплекса.

3. Кадровые проблемы. Нехватка квалифицированных сотрудников и руководителей, отсутствует обмен опытом с другими странами.

Решение:

- необходима программа помощи по трудоустройству населения (например, вернуть обязательно распределение по специальностям выпускников учебных заведений);

- принятие на руководящие должности людей, стаж работы которых на аналогичной должности, составляет не менее 5 лет успешной работы;

- необходимо осуществление программы обмена опытом между людьми со всего мира. Такие программы зарекомендовали себя в Европе, Канаде, США.

Вызов для Российской Федерации заключается в том, что: либо будут решены задачи модернизации отечественной промышленности и конкурентоспособности, либо иностранные производители вытеснят отечественных.

Таким образом, сегодня существуют риски практически полного вытеснения российских производителей тяжелого оборудования с российского рынка, что влечет за собой опасность полного исчезновения российского тяжелого машиностроения и возникновения тотальной зависимости добывающих и перерабатывающих отраслей от поставок зарубежного оборудования⁷.

⁷ minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Proekt_Aktualizirovannoy_strategii.doc

2. Конкуренентоспособность машиностроительного комплекса России.

Неэффективность государственного управления, коррумпированность, высокие налоги – это главные проблемы роста отечественной экономики с точки зрения макроэкономики. Которые в свою очередь сказываются на качестве распределения ресурсов страны и слабого уровня конкурентоспособности государства. В настоящее время на долю машиностроения и металлообработки приходится около 20% общего объема промышленной продукции России, а годовой оборот отрасли составляет более 55 млрд. долл. США (в США, Японии, Германии удельный вес — 36–45%)⁸.

Повышение эффективности различных отраслей промышленности, как и экономики в целом, непосредственно связано с развитием машиностроительного сектора страны, однако состояние и благополучие последнего продиктовано множеством факторов, определяющих его устойчивость и жизнеспособность: способностью к адаптации; возможностью обмена знаниями, технологиями и капиталами, уровнем материально-технической базы; ассортиментом выпускаемой техники и оборудования, наличием высококвалифицированных кадров. Именно поэтому одним из приоритетных стратегических направлений развития национальной экономики является обеспечение глобальной конкурентоспособности машиностроения. Модернизация отрасли предполагает переход на совершенно новый качественный уровень, революционный скачок, направленный на ускорение ее технического перевооружения и преобразование в «высокотехнологичный и восприимчивый к инновациям производственный комплекс, интегрированный в систему международного разделения труда»⁹.

⁸ The Global Competitiveness Report 2013–2014). URL:

http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf

⁹ Асканова О. В., Карпенко А. В. Анализ конкурентоспособности машиностроительного комплекса России.

Учитывая международный опыт становится ясно что надежной экономикой является экономика, которая обеспечивает более 60% спроса страны. К сожалению, по оценкам аналитиков перспективы развития машиностроительного комплекса весьма пессимистичны¹⁰.

Например, в США ежегодно выделяются средства на научные исследования в области машиностроения в размере 2-2,5% ВВП, а в странах ЕС около 3% ВВП. Тем самым руководство этих стран выделяет машиностроение, как приоритетное направление развития экономики.

Такое внимание к машиностроению неслучайно, именно эта отрасль при опережающих темпах развития является локомотивом в распространении технологических инноваций, служит основой для развития современных под отраслевыми направлениями и научных изысканий, позволяет создать предпосылки для роста экономики страны в целом¹¹.

Всесторонний эффект развития экономики Японии обуславливается целым рядом действий по самым различным направлениям. Начиная от экономической разведки и деятельности в области НИОКР, заканчивая мотивацией научно-исследовательских разработок. Япония повсеместно участвовала в инновациях, предоставляя дешевые кредиты на закупку передового оборудования и технологий. Превосходство налоговой политики Японии в том, что налоговые льготы вводились для внедрения целевых научно-технических разработок.

«Японское чудо» не стало бы явью, если бы государство активно не участвовало во всех направлениях научно-технического прогресса. Активной частью государственной политики становится таможенная политика. Государство снижает ввозные пошлины на высокопроизводительные и технологически совершенные станки иностранного производства, возводит

¹⁰ Хорошавина Н. С. Лизинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий машиностроения на мировом рынке.

¹¹ Сергеев А. А. Конкурентоспособность машиностроения: реальность и перспективы.

защитные барьеры в целях ограничения доступа иностранной продукции и повышения конкурентоспособности собственного производства¹².

Налоговая политика, начатая в Германии в начале 90-х годов прошлого века, способствовала проведению модернизации. Суть проводимых изменений в машиностроении заключается в том, что все мероприятия проводились за счет государства. Государство собирало и аккумулировало на банковских счетах средства полученные от промышленных компаний и направляло их на технологическое развитие промышленности и строительство новых производств.

В настоящее время каждое третье промышленное предприятие Германии является инновационным, две трети продукции машиностроения идет на экспорт¹³.

В России преобладают третий и четвертый технологические уклады (в развитых странах доминируют пятый и шестой уклады). Основные производственные фонды на 70–80% изношены, а более 30% оборудования произведено по устаревшим технологиям.

Доля экспорта продукции российских предприятий машиностроения крайне незначительна от общего экспорта страны. Это вызвано тем что продукция российского машиностроения достаточно низкого качества и низкотехнологична. Слабый уровень деловой активности отечественных предприятий на внешних рынках объясняет факт низкой инвестиционной привлекательности. Средний тем обновлений основных производственных фондов составляет 3% в год. Это при сравнении с аналогичными предприятиями Японии, Германии, Америки у которых обновления производственной базы 30% в год. Это все сказывается на качестве продукции

¹² Сметана В. В. Развитие станкоинструментальной отрасли Японии в послевоенное время.

¹³ Сергеев А. А. Конкурентоспособность машиностроения: реальность и перспективы.

и эффективности относительно затрат на производство. В этой связи внедрение инноваций становится просто невозможным.

По данным исследования, осуществленного в 2016 г. Институтом экономики переходного периода, известность марки (бренда) считают конкурентным преимуществом 37% предприятий на внутренних рынках (3-е место в рейтинге) и 28% — на внешних рынках (4-е место)¹⁴. После 2013 года в опросах упоминание о лучшем качестве как характеристики стало все чаще встречаться как конкурентное преимущество. В машиностроении данная характеристика не исключение, 2 место с 45% запросов в отраслевом рейтинге.

Размер доли в общей стоимости продукции обрабатывающей промышленности является важным индикатором состояния развитости отрасли национальной экономики. Практически все страны первой десятки международного рейтинга конкурентоспособности имеют долю машиностроения в общей стоимости продукции, превышающую 25%, например, ФРГ и Швейцария — 38%, Япония — 37%; США — 36%¹⁵.

Подводя итог анализа состояния конкурентоспособности машиностроительного комплекса России, становится ясно, что для развития отрасли необходим системный подход как минимум на трех направлениях:

Первое направление решения большинства проблем машиностроительного комплекса – развитие внутреннего рынка продукции машиностроения. Объем заказов определяет степень зависимости предприятий машиностроения. Расширение и развитие внутреннего рынка должны сгладить проблемы, вызванные существованием естественных монополий, и повысить конкурентоспособность машиностроительного комплекса.

¹⁴ <https://www.iep.ru/ru/>

¹⁵ Савинов Ю.А. Абрамова А.В. Международная торговля машинами и оборудованием: динамика и структура.

Второе направление решения проблем машиностроения — проведение технологической модернизации предприятий машиностроительного комплекса:

- внедрение новых технологий, способствующих повышению конкурентоспособности машин и оборудования;

- повышение финансовой устойчивости машиностроительных предприятий путем их объединения в крупные корпорации и холдинги; • улучшение рентабельности предприятий посредством оптимизации структуры производства благодаря использованию программного управления и роботизированных линий;

- увеличение темпов обновления и ввод более совершенных основных фондов за счет инвестиций, государственного финансирования и частного капитала;

- создание федеральных научных центров современных технологий.

Третье направление решения проблем – совершенствование финансирования современного машиностроения:

- льготное кредитование производителя, направляющего инвестиции в развитие и модернизацию производства 80% и более прибыли и 100% амортизационных отчислений;

- освобождение от налогообложения реинвестированной величины прибыли;

- стимулирование инвестиционной активности посредством предоставления льгот по налогам на землю, а также таможенных льгот на ввозимое технологически современное оборудование и технику;

- финансирование инновационной деятельности за счет льгот по НДС, налогу на имущество, а также таможенных льгот на вывозимую за рубеж инновационную продукцию;

- традиционные формы инвестиций должны быть дополнены новыми механизмами, обеспечивающими закрепление денежных потоков в

машиностроительном производстве. В качестве такого инструмента может явиться лизинг, как механизм инвестиционной политики, который гарантирует целенаправленное использование денежных ресурсов для переоснащения производственного потенциала предприятий машиностроения и не требует от предприятия крупных единовременных затрат. Именно лизинговые операции, как средство обновления основных фондов, дают наиболее быстрый инвестиционный доход, снижают сроки окупаемости проектов, повышают эффективность использования финансовых средств. Кроме того, применение лизингового механизма позволяет повысить конкурентоспособность предприятий машиностроения и способствует освоению новых сегментов как внутреннего, так и внешнего рынка¹⁶.

Таким образом, подводя итоги анализа, можно отметить, что в настоящее время отрасль испытывает серьёзные трудности, во многом подрывающие ее конкурентоспособность. Предложенные нами меры по развитию производственного потенциала машиностроения должны существенно повысить конкурентоспособность отрасли в целом.

¹⁶ Хорошавина Н. С. Лизинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий машиностроения на мировом рынке.

3. Государственная поддержка и защита отечественного производителя.

История с импортозамещением производств всегда являлась для стран с развивающимися экономиками возможностью догнать страны с развитыми экономиками. Главной концептуальной идеей политики по импортозамещению является индустриальное и инфраструктурное изменение в лучшую сторону состояния экономики страны основанное на ограничении импорта. Иными словами, искусственное введение стимулов во внешней торговле и валютных операциях, создает условия для планомерного и поступательного движения по импортозамещению отраслей промышленности с целью укрепления конкурентоспособности во внешней торговле и ограничения производственной зависимости от импорта. Такие условия, например, могут быть созданы по средствам проведения политики протекционизма. Протекционизм – внешнеторговая политика государства, направленная на временные ограничения ввоза импортных и поддержку производства аналогичных товаров и услуг¹⁷. В этой связи частная собственность в промышленности сыграет одну из важных ролей, а именно будет «подстегивать» предприятия с государственным участием проявлять инициативу и внедрять в производство новые технологии, а не полагаться на льготы и послабления.

В свое время Канаме Акамацу дал название одной из экономических доктрин, широко применяемых в Азии. Речь идет о модели «Летающих гусей». Основным смыслом данной модели является движение в сторону технического развития, в след за странами, которые находятся впереди. Цель – индустриализация экономики. В отличии от протекционизма основывающимся на искусственном ограничении импорта, эта идея основывается на наращивании экспортного потенциала страны. Для реализации этой идеи необходима экспортная платформа. Экспортная платформа – это экономическая зона, открытая для иностранных инвесторов. Такие платформы

¹⁷ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Протекционизм>

являются неотъемлемой частью глобальной экономики. Экспортная платформа обеспечивается необходимой инфраструктурой и экономическими гарантиями. В странах Азии было создано несколько вариантов такой экспортной платформы, включая экспортно-промышленные зоны, таможенное хранение, специальные экономические зоны и систему возврата таможенных пошлин. И правительства поддерживали эти институты макроэкономической политикой, стимулируя экспорт трудоемкой продукции, особенно с помощью соответствующих обменных курсов.

Кроме того, при проведении политики импортозамещения появляется соблазн покрыть дополнительные расходы на защиту отечественных производителей, конкурирующих с импортом, за счет потребителей и производителей-экспортеров посредством искажения цен с использованием прямых методов государственного регулирования, в частности при помощи внешнеторговых и валютных ограничений. В условиях реализации концепции импортозамещения чрезвычайно важна роль государства. И речь даже не о протекционистских мерах по отношению к отечественному товаропроизводителю или о необходимости стимулирования науки и образования как основной базы успешной реализации концепции импортозамещения. Речь о выборе самой стратегии импортозамещения: либо внутри ориентированное, либо внешне ориентированное.

Разница между этими двумя стратегиями принципиальная. В первом случае приоритет отдается освоению внутреннего рынка, целью которого является достижение структурных сдвигов в экономике в направлении ее дальнейшей индустриализации. Во втором – нацеливанию производителя на продвижение отечественных товаров на мировой рынок, что косвенно порождает сдвиг и в структуре экономики в направлении по пути постиндустриального развития.

Азиатские страны сделали основную ставку на быстрый рост экспорта, следовали разумной налоговой политике, имели высокие уровни сбережений, проводили политику государственной поддержки повышения грамотности и

начального образования и не подрывали сельское хозяйство. Все они осуществляли перестройку промышленного производства с упором на освоение науко и технико емких технологий (автомобилестроение, бытовая электроника, промышленность полупроводников) и выпуск соответствующей промышленной продукции с последующим ее экспортом на мировые рынки; сделали упор на организацию широкомасштабной программы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и подготовку новых кадров¹⁸.

В сложившихся условиях необходимо разрабатывать программы поддержки процесса модернизации машиностроительных предприятий со стороны государства, посредством использования таких инструментов, как предоставление льгот по региональным налогам и налогу на прибыль, предоставление инвестиционно-налогового кредита предприятиям, занимающимся НИОКР и внедряющим новые технологии в производство, предоставление субсидий из бюджета субъекта РФ на уплату лизинговых платежей и уплату процентов по кредитам, полученным для обновления фонда основных средств, увеличение госзаказа машиностроительной продукции для стимулирования внутреннего спроса. Согласно мировой практике эффективным инструментом государственной поддержки модернизации промышленных предприятий является введение налоговых каникул как временное частичное или полное освобождение от налогов компаний, которые должны выполнять определенные требования по уровню инновационности выпускаемой продукции и расходам на НИОКР¹⁹.

Внедрение инноваций дает возможность управлять спросом и потребностями общества за счет появления продукции с новыми свойствами,

¹⁸ Шамхалов Ф. И. Опыт импортозамещения продукции оборонной промышленности в зарубежных странах.

¹⁹ Муханова И.В. Модернизация машиностроения России в условиях экономических санкций: Проблемы и пути решения.

что предполагает объединение научных и маркетинговых исследований, а также проведение НИОКР. У производителей появляется возможность занимать новые сегменты рынка, адекватно реагировать на ожидания потребителей.

Для машиностроения характерно постоянное усложнение продукции, технологии производства и методов его организации. Повышение технико-технологического уровня машиностроительного производства, будучи закономерным и необратимым, оказывает влияние на все аспекты инновационной деятельности.

Проблемы внедрения инновационной деятельности на предприятии отечественного машиностроения сводятся к следующим:

- сокращается интеллектуальная база инновационной деятельности за счет перетока квалифицированных специалистов из научного сектора в другие сектора, их старение;
- практически не используется изобретательский потенциал населения, что ведет к значительной потере инноваций;
- не развита система поиска инновационных проектов и система стимулирования новаторов;
- предприятия практически не вкладывают средства в НИОКР и инновационную деятельность.

Тактика «точечных» инноваций, когда производство новой продукции осуществляется небольшими партиями, часто на заказ (после чего изделие снимается с производства), связывается со стратегией выживания и не имеет перспективы.

Продукты-инновации для машиностроительных предприятий эффективны тогда, когда они масштабны, направлены на улучшение технологий и модернизацию производства, имеют выход на создание комплекса «производитель - потребитель» при условии объединения их средств.

Таким образом, большинство проблем, связанных с введением инноваций, предприятию сложно решить самостоятельно без поддержки государства. Поэтому отечественные машиностроители в сложившейся экономической ситуации не могут развернуть полномасштабный инновационный процесс, обеспечивающий практическое использование интеллектуального потенциала с целью получения нового продукта, удовлетворяющего потребительский спрос в конкурентоспособных товарах и услугах. проведение НИОКР, реструктуризировать государственный сектор НИОКР, Помимо бюджетного финансирования приоритетных научно-технологических направлений и выработки механизмов их реализации необходимы существенные институциональные преобразования инновационной сферы. Государственная инновационная политика должна решить следующие ключевые задачи: сформировать эффективную структуру государственного управления, разработать систему налоговых льгот на реформировать сферу защиты и охраны прав интеллектуальной собственности, организовать государственную поддержку малого наукоемкого бизнеса, содействовать венчурным формам финансирования и коммерциализации инновационных проектов.

К числу специальных налоговых льгот, широко используемых в развитых странах с целью стимулирования инновационной деятельности, можно отнести:

- возможность полного списания текущих не капитальных затрат на исследования и разработки, при определении размера налогооблагаемой базы;
- возможность переноса сроков списания затрат на НИОКР из налогооблагаемой базы на наиболее благоприятный для предприятия период, что особенно выгодно вновь создаваемым инновационным фирмам и предприятиям, которые не имеют на данный момент достаточной прибыли, чтобы воспользоваться в полном объеме установленными налоговыми льготами;

- ускоренную амортизацию оборудования и зданий, используемых для проведения НИОКР;

- предоставление налогового кредита, позволяющего промышленным фирмам уменьшать уже начисленный налог на прибыль²⁰.

Таким образом, импортозамещение продукции является одной из концептуальных идей, на базе которых развивающиеся страны пытаются догнать развитые, следуя их примеру. В условиях реализации концепции импортозамещения чрезвычайно важна роль государства. Правительство должно сделать упор на разумную налоговую политику (предоставление налоговых льгот) для НИОКР; формирование эффективной структуры государственного управления; организацию государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса; содействие венчурным формам финансирования и коммерциализации инновационных проектов.

²⁰ Еремеев А. А. Концепция инновационного развития промышленности.

4. Инвестиционная привлекательность промышленности. Прямые иностранные инвестиции.

Определение эталонного понятия «прямые иностранные инвестиции» (ПИИ) (foreign direct investment FDI) дано Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для создания всесторонней, сопоставимой и современной статистики по прямым иностранным инвестициям²¹.

Прямые иностранные инвестиции – это вложение капитала иностранными инвесторами в компанию – получателя, в другой стране с целью получения дохода²². Капитал может вкладываться в виде денежных средств, паев, акций, (других ценных бумаг) кредитов, технологий, машин, оборудования, лицензий, интеллектуальных ценностей, а также любого другого имущества.

Именно с помощью ПИИ возможны как ускоренный переход к модели инновационного развития, так и адаптация внешнеэкономических связей страны к изменениям мирохозяйственной среды, что позволяет диверсифицировать экспорт и расширить производственную базу²³.

России как реципиенту прямых иностранных инвестиций необходимо, повышать международную конкурентоспособность, а также укреплять свои позиции на международных рынках капитала. Особенно учитывая быстрое развитие Китая, стран Юго-Восточной Азии и Восточной Европы.

Если посмотреть на страны, импортирующие ПИИ в Россию, то основными инвесторами в России являются Кипр (42,5%) и Нидерланды (22,1%) и фактически более половины реальных иностранных инвестиций являются российским же капиталом, возвращенным после налогообложения в оффшорных зонах. В случае «оффшорного» происхождения ПИИ, собственно теряется реальное экономическое наполнение иностранного капитала в форме

²¹ Еремина С. Л., Калашникова Т. В. Прямые иностранные инвестиции: эффекты регулирования.

²² https://ru.wikipedia.org/wiki/Прямые_иностраннные_инвестиции.

²³ Александрова Е. Н., Маровгулов В. Н. Особенности развития прямого иностранного инвестирования в России.

ПИИ, поскольку с помощью этой операции реальный собственник выходит из-под юрисдикции России и осуществляет контроль над «своим» предприятием уже в качестве нерезидента, который к тому же получает и налоговые льготы как иностранный инвестор. Ключевыми мотивами вложения капитала «такими иностранными инвесторами» в отечественную экономику являются: завоевание и достижение монопольного положения на российских рынках, использование более дешевых факторов производства на внутреннем рынке, установление контроля или устранение предприятия - конкурента, продвижение своих товаров на российский рынок²⁴.

Иностранные инвесторы входят в нашу страну осторожно и в малом количестве, вследствие того, что инвестиционная политика нашего государства не определена, а попытки ее обозначить хаотичны²⁵.

Общеизвестная истина: чем выше инвестиционный риск и ниже инвестиционный потенциал, тем меньше объем иностранных инвестиций. Кредитные риски и риски неконкурентоспособности отпугивают большинство инвесторов. Так, например, Международный институт развития менеджмента в результате исследования признал Россию самой неконкурентоспособной из 47 стран. Такого рода оценки оказывают мощнейшее психологическое давление на иностранных инвесторов, крайне неблагоприятно влияют на инвестиционный климат в России.

Стоит также отметить высокий правовой риск, постоянно вводимые поправки в законы, слабую правовую систему. Иностранные инвесторы приходят на российский рынок при одних правилах, а через год они кардинально меняются. Это вынуждает их часто пересматривать свои бизнес-планы, так как меняются налоги и законодательство, регулирующие различные экономические процессы.

²⁴ Александрова Е. Н., Маровгулов В. Н. Особенности развития прямого иностранного инвестирования в России.

²⁵ Сердюк Р. С. Проблемы инвестиционной привлекательности России и пути её решения.

В законе «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации²⁶» не устранена размытость прав собственности, не сформулированы стандартные гарантии, имеющие место во всем мире. По-прежнему иностранному инвестору приходится во многих случаях руководствоваться не положениями законов, а волей правительства, устанавливающего условия осуществления инвестиционной деятельности и дифференциацию сроков окупаемости инвестиционных проектов.

На текущий момент для Российской Федерации в наибольшей степени, актуально привлечение ПИИ в развитие высокотехнологичных отраслей, особенно учитывая тот факт, что именно в этих направлениях Россия имеет достаточно сильные позиции. Особенно внимание должно быть уделено следующим отраслям: энергетика и нетрадиционная энергетика, технологии добычи и переработки сырья, сверхпроводниковые и лазерные технологии, авиастроение и промышленность, космическая отрасль, прикладная математика и программирование, химия, биология, новые материалы. Россия должна уйти от сегодняшней отраслевой структуры иностранных инвестиций, которая не отвечает современным требованиям. Торговля, общественное питание, а также топливно-энергетический комплекс являются основными потребителями иностранных инвестиций. Другие сектора экономики остаются без зарубежного финансирования по причине того, что инвесторы не видят возможности в получении прибыли. И предпочитают инвестировать в аналогичные отрасли экономики других стран.

Исходя из выше изложенного, отметим, что для нашего государства необходимо четко определить, какова должна быть стратегия привлечения иностранного капитала, соответствующая национальным интересам. В рамках этой стратегии по части создания благоприятного инвестиционного климата стоит провести расширение поощрительных мер, облегчение отраслевого регулирования, упрощение разрешительных процедур. Необходимо снизить до

²⁶ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/

минимума бюрократические требования, ввести раз и навсегда в соответствии с мировым опытом ключевые поправки в законы, создать имидж страны, стабильной в законодательном плане, имидж страны, заботящейся об инвесторах.

Необходимо использовать опыт Китая, который за два последних десятилетия сумел увеличить объем только прямых иностранных инвестиций в 6 раз, что составило примерно – 8 % всех инвестиций, импортируемых развивающимся странам.

Таким образом, для России, чтобы привлечь иностранного инвестора в сферу машиностроения и в иные области, необходимо обеспечить ему такие условия, чтобы в нашей стране ему было более комфортно вести свой бизнес и имел большую прибыль, чем в любой другой стране.

Китай.

Ярким примером государства, активно проводящего политику привлечения прямых зарубежных инвестиций, уже с конца 80-х гг. прошлого века можно назвать Китайскую Народную Республику.

Китай привело в действие программу «Четырех модернизаций» - это преобразование промышленности, сельского хозяйства, образования, вооруженных сил. Также провели «политику открытости», что означало создание четырех специальных экономических зон с благоприятным налоговым режимом для иностранных инвесторов, создавалась инфраструктура, налоговая база. После «политики открытости» стали доступны 14 крупных приморских городов Китая, получив статус «открытых». Появились открытые экономические районы в ряде приморских районов страны. Здесь проводилась благоприятная для иностранных инвесторов налоговая политика, максимально использовались местные трудовые ресурсы, поощрялась обработка и экспорт трудоемких видов продукции²⁷.

²⁷ Китай на пути модернизации и реформ. 1949-1999. М., 1999.

Различные формы «открытости» для внешнего мира получил ряд приграничных городов, административных центров, провинций и автономных районов. Было создано 13 беспошлинных зон, 32 зоны технико-экономического освоения и 52 зоны освоения высоких технологий государственного значения.

Среди основных факторов, побуждающих международных инвесторов совершать капиталовложения в экономику КНР, можно назвать наличие многочисленной дешевой рабочей силы, значительный потенциал и быстрый рост внутреннего рынка Китая, наличие территорий и отраслевой систем налогообложения предприятий с участием иностранного капитала, членство КНР в ВТО, при этом на правах развивающейся страны.

Законодательная база для привлечения и использования ПИИ, стабильный рост экономики, привязка юаня к основной мировой валюте, стали основными факторами капиталовложений для зарубежных инвесторов. Для совместных предприятий (СП) и предприятий с полностью зарубежным капиталом были разработаны и внедрены регламенты организации и функционирования.

Основными формами предприятий с участием ПИИ в Китае является акционерные либо контактные СП, компании с полностью иностранным капиталом, предприятия с долевым участием иностранного капитала, совместные разработки китайских и иностранных фирм²⁸.

В промышленном производстве ведущей отраслью по привлечению ПИИ является машиностроение. В промышленности КНР наблюдается прямая связь между уровнем технологической сложности отрасли производства и ролью предприятий с участием иностранного капитала в ней. Чем выше уровень технологической сложности производства, тем выше доля уставного капитала предприятий с участием ПИИ по отношению к суммарному уставному капиталу всех предприятий отрасли. Еще одним важным фактором является экспортная квота производства отрасли. Чем больше доля продукции отрасли,

²⁸ Болаев А.В. Использование прямых иностранных инвестиций в КНР.

идушая на экспорт, тем выше роль предприятий с зарубежными инвестициями в отрасли²⁹.

Китай входит в состав АСЕАН – ассоциация государств юго-восточной Азии. Основными инвесторами в Китай являются страны, входящие в состав АСЕАН. И только после идет США и страны Европы. Товарооборот «АСЕАН – Китай» в 2012г. составил более 400 млрд. долларов.

Но на сегодняшний момент ПИИ имеет тенденцию к снижению. Можно выделить три причины:

- внедрение нового налогового законодательства, что позволит сократить иностранные налоговые льготы;
- повышение «экологических порогов» для инвестиций с целью защиты окружающей среды;
- недостаточное защищенность прав интеллектуальной собственности

За последнее десятилетие Китай стал одним из крупнейших в мире стран-инвесторов. КНР вышел на 5 место.

Китайские и иностранные компании все активно начинают инвестировать и переводить производства в страны Юго-Восточной Азии, из-за того, что в регионах Китая происходит рост заработной платы и общее повышение себестоимости.

Малайзия.

В течении последних 5-6 лет ПИИ в национальную экономику приносят малазийскому капиталу меньшую прибыль, чем ПИИ на менее зрелых развивающихся странах, например, Вьетнам³⁰.

Нововведением является то, что производство поощряет компании, которые вкладываются в иностранные. Также малазийское правительство делает акцент на покупке акций других компаний.

²⁹ Там же.

³⁰ <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2546>

Малазийские компании, которые осуществляют свою деятельность за границей, в основном занимаются: нефтяная сфера, финансы и банковская сфера, гостиничный бизнес, строительство, недвижимость.

Были отменены ограничения, связанные с получением долгосрочных кредитов иностранными гражданами на приобретение недвижимости в Малайзии стоимостью не менее 66 тысяч долларов по программе «Малайзия – второй дом». Также был сделан упор на привлечение в страну частного капитала. Негосударственные фонды вкладывались в приобретение нового промышленного оборудования, которое повлияло на уровень производительности. Удалось добиться устойчивого обмена курса ринггита к 1 доллару США (с 02.09.1998 по 21.07.2005), что рассматривалось как создание прочного фундамента для развития экономики и сохранения стабильных цен³¹.

Новая политика правительства была также призвана помочь «корпоративной» Малайзии, особенно предприятиям с большим участием, адаптироваться к конкуренции на мировом рынке.

Все иностранные производства должны быть лицензированы вне зависимости от бизнеса, в котором они находятся. Но в Малайзии не существует единого закона, регулирующие ПИИ, в котором были прописаны нормы и правила иностранного участия в местном бизнесе. Такое положение дел дает правительству максимальную свободу в проведении мониторинга и контроля ПИИ для удовлетворения экономических и производственных нужд в стране. Также участие иностранцев в акционерном капитале компании не закреплено законом. В Малайзии имеются только «Рекомендации об участии иностранного капитала», которые с легкостью могут быть изменены правительством.

Смена либерального режима оказало влияние на долгосрочную социальную политику, перераспределения богатства в пользу малазийского населения – бумипутра («Национальная политика по Развитию»). Таким образом 30% акционерного капитала находится в руках бумипутра, и после

³¹ <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2546>

этого остальная часть распределяется между не-бумипутра. Подобное ограничение действует и в области занятости.

В Малайзии действует защита иностранных инвестиций, которая прописана в Конституции Малайзии, т.е. имеют гарантию того, что их собственность не будет экспортирована без компенсации.

Малайзия долгое время добивалась минимизации негативных инициатив, таких как национализация, бюджетное ассигнование, двойное налогообложение, требование по созданию СП, ограничение на занятость внутри страны для иностранцев и репатриацию прибыли³².

Сингапур.

С самого начала образования Сингапура как самостоятельного государства, правительство страны создавало и активно использовало национальные финансовые институты развития и инвестиционные фонды для реализации стратегии индустриализации и модернизации страны³³.

Функционирование национальных финансовых институтов развития помогает восполнить нехватку долгосрочных инвестиционных ресурсов в экономике.

Они дают возможность обеспечить реализацию приоритетных национальных проектов развития, коммерческое финансирование которых затруднено из-за более высоких рисков, длительного срока окупаемости, низкой доходности и необходимости значительных стартовых капиталовложений³⁴.

Для целей модернизации экономики и финансовой поддержки создания и развития промышленных зон 16 июля 1968 г. в Сингапуре был создан «Банк развития Сингапура» («The Development Bank of Singapore Limited»).

³² <https://mybiblioteka.su/9-25708.html>

³³ Андрианов В. Д. Банк развития Сингапура-вклад в трансформацию структуры экономики и в превращение страны в новую индустриальную экономику.

³⁴ Там же.

Основой развития экономики стала всеобщая модернизация. В промышленной зоне Джуронг началось финансирование строительства крупнейших промышленных предприятий и портовых сооружений. «Банк развития Сингапура» проводил финансирование индустриализации начиная с её самых первых шагов, проходившие в 70-80е годы прошлого столетия.

В частности, для строительства морских судов «Банк развития Сингапура» в 1971 г. предоставил кредиты на модернизацию и сооружение новых мощностей судостроительной верфи «Джуронг Шипярд» («Jurong Shipyard Pte Ltd» – JSPL). Реализация крупных инвестиционных проектов при финансировании «Банка развития Сингапура» способствовала превращению Джуронга в конце прошлого века в крупнейшую промышленную зону Сингапура. В 1972 г. в этой зоне функционировало 430 промышленных предприятий с общим числом занятых около 58 тыс. человек. Большинство предприятий полностью принадлежало иностранным инвесторам, остальные были организованы в форме совместных предприятий³⁵.

Намереваясь реализовать новую стратегию с помощью зарубежных инвестиций, правительство Сингапура, чтобы создать привлекательную инвестиционную среду, использовало фискальные инструменты. В декабре 1967 г. вступил в силу Акт о стимулах для расширения экономической деятельности (освобождение от подоходного налога). Вместе с Законом о подоходном налоге он создал широкую основу для льготного налогообложения частного бизнеса и сделал страну чрезвычайно привлекательной и открытой для иностранных инвесторов. Такого набора привилегий для частного капитала не предлагала никакая другая страна. По новому закону налоговые послабления получали не только промышленные компании, но и фирмы других отраслей экономики. Фискальные льготы предоставлялись 10 категориям предпринимателей. В том числе:

³⁵ Там же

- пионерным промышленным и сервисным компаниям;
- промышленным и сервисным компаниям, расширяющим производство;
- фирмам, производящим продукцию для экспорта;
- компаниям, занимающимся международной торговлей; международным консультативным фирмам;
- компаниям, имеющим бизнес за рубежом;
- компаниям с венчурным капиталом, инвестиционным компаниям.

Пионерные предприятия получали право на налоговые каникулы до 15 лет. Дивиденды, выплачиваемые такой фирмой, также не подлежали налогообложению.

Стимулированные фискальными привилегиями и другими акциями правительства по созданию благоприятных условий, зарубежные инвесторы активизировали деятельность в Сингапуре. Только за пять лет — с 1965 по 1969 г. — ежегодные инвестиции в обрабатывающую промышленность выросли в 3,8 раза — со 157 млн. синг. долл. до 606 млн. долл. Подавляющая их часть направлялась в капиталоемкие высокотехнологичные предприятия — нефтепереработку, машиностроение, производство транспортных средств (в 1965 г. на эти три отрасли приходилось 90% иностранных инвестиций, в том числе на нефтепереработку 65%).

Очевидно, что за неполные десять лет произошли серьезные изменения в структуре капитала — иностранный потеснил национальный по всем главным позициям. Он занял господствующее положение в экспорте промышленной продукции, поскольку с самого начала иностранные предприятия были ориентированы на внешний рынок: в электронике вывозилось за рубеж 87% продукции, оптической — 73%, общего машиностроения — 72%, нефтеперерабатывающей — 67%. Пионерные

сервисные компании (к таковым относятся фирмы, оказывающие инженерные и технические услуги, включая лабораторные работы, консультации, научные исследования, разработки и изготовление любого промышленного дизайна и др.) получали льготу в форме освобождения от уплаты корпоративного налога в течение периода, не превышающего 15 лет. Экспортно-ориентированные предприятия, производящие товары, вывозимые на новые рынки и постоянно увеличивающие экспортную выручку, освобождались от уплаты налога с 90% приращенной выручки в течение периода, не превышающего 15 лет. Фирма, имеющая бизнес в любой отрасли и желающая взять кредит в размере не менее 200 тыс. синг. долл. у кредитора-нерезидента для приобретения производственного оборудования, получала право либо на полное освобождение от уплаты налога на проценты, либо уплачивала его по льготной ставке. Компании, имеющие бизнес за рубежом, освобождались от уплаты налога на прибыль в течение периода до 10 лет.

Эмиссия облигаций

В условиях финансовых и технологических ограничений, связанных с санкциями, объявленными со стороны ряда развитых государств мира, требует от Российской Федерации максимальной мобилизации внутренних ресурсов для развития отечественной промышленности. Одним из таких финансовых ресурсов являются сбережения населения и денежные средства инвестиционных институтов. Вовлечение их в активный хозяйственный оборот возможно на основе более широкого использования в стране корпоративных облигационных займов³⁶.

Санкции, объявленные со стороны технологически продвинутых стран мира, повлияли на экономико-социальную ситуацию в Российской Федерации. В настоящее время ограничены возможности по допуску отечественных

³⁶ Прохоров В. В. Эмиссия облигаций в рамках государственно – частного партнерства.

предприятий к новейшим технологиям во многих секторах производства, в том числе нефтегазовой, микроэлектроники и т. д. Поэтому необходимо в достаточно короткое время стабилизировать в стране сложившуюся социально-экономическую ситуацию и предложить направления дальнейшего развития России. Но здесь необходимо преодолеть ряд проблем, которые стоят перед страной. Руководством Российской Федерации их выделено несколько³⁷.

Во-первых, это значительное уменьшение доли инвестиций в производственной сфере по отношению к внутреннему валовому продукту, что в свою очередь уже привело к отставанию российского государства от мировых темпов технологического развития.

Во-вторых, это снижение эффективности бюджетных расходов, связанных с инвестиционной деятельностью практически во всех сферах экономики.

Государственно-частное партнерство. Для того чтобы решить данные проблемы необходимо провести мобилизацию внутренних резервов российского государства, а именно частных инвестиций, в том числе физических и юридических лиц. Помимо этого, следует в короткий промежуток времени повысить эффективность государственных расходов. Одним из инструментов таких решений является государственно-частное партнерство (ГЧП).

В качестве одной из моделей ГЧП в российских условиях можно использовать модель, которая достаточно широко применяется за рубежом, а именно – FO (Finance Only – только финансы). Она предусматривает, что частный партнер (компания по оказанию финансовых услуг) финансирует проект напрямую или посредством различных механизмов, в том числе и за счет выпуска собственных ценных бумаг.

В российской практике имеется аналог такой компании по оказанию финансовых услуг. В её качестве выступают специализированные финансовые

³⁷ Там же.

общества и специализированные общества проектного финансирования. Данные финансовые общества могут учреждаться для финансирования долгосрочных инвестиционных проектов, срок реализации которых составляет не менее трех лет. Они могут иметь такую организационно-правовую форму, как акционерного общества, так и общества с ограниченной ответственностью. Отличаются данные институты друг от друга тем, что их участниками могут быть разные лица. Так учредителями специализированного финансового общества могут быть, как физические, так и юридические лица, но с некоторыми ограничениям, а специализированного общества проектного финансирования – только Российская Федерация или государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». Управлять специализированным финансовым обществом может только управляющая компания имеющую лицензию Банка России и включенную в специальный реестр организаций имеющих право на соответствующую деятельность.

Особенностью деятельности российских специализированных обществ является то, что для финансирования инвестиционных проектов они могут использовать эмиссии облигационных займов, которые можно выпускать и в рамках концессионного соглашения. Такие долговые ценные бумаги позволяют использовать денежные средства не только крупных институциональных инвесторов (акционерных и паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов и др.), но также и мелких индивидуальных инвесторов (юридических и физических лиц).

Имеется современный опыт использования данных финансовых инструментов. Так, на 1 октября 2017 года в Российской Федерации было проведено 28 эмиссий облигаций на общую сумму 90 млрд. рублей для финансирования проектов в рамках концессионного соглашения. Из них 9 выпусков на общую сумму 43,8 млрд. руб. использовались для финансирования концессионных проектов в транспортной сфере.

В целом выпуск концессионных облигаций для финансирования проектов в рамках ГЧП может проводиться по трем направлениям, каждое из них соответствует выпуску определенного вида долговых ценных бумаг. Во-первых, выпуск облигаций, так называемых классических, которые регистрируются Банком России. Во-вторых, выпуск биржевых облигаций, которые регистрируются фондовой биржей. На ней в дальнейшем они и обращаются. В-третьих, выпуск коммерческих облигаций, которые регистрируются Центральным депозитарием (Национальным расчетным депозитарием). Коммерческие облигации размещаются исключительно по закрытой подписке, то есть среди заранее определенного круга лиц – индивидуальных инвесторов.

В своё время Сингапур постепенно превращался в региональный рынок торговли долговыми ценными бумагами. В 1996 году в Сингапуре было осуществлено 27 выпусков облигаций в валюте азиатских стран на общую сумму 2,2 млрд. долларов США³⁸.

Для более эффективного использования облигационного механизма финансирования в рамках концессионного соглашения имеет смысл применять так называемые Программы облигаций. Она позволяет объединить в единый эмиссионный документ несколько будущих облигационных выпусков. В результате в процессе реализации концессионного соглашения можно управлять капиталом, используемым для его финансирования. Фактически с учетом складывающихся внутренних и внешних условий концессионного соглашения можно формировать параметры каждого выпуска (транша) долговых ценных бумаг в рамках Программы облигаций.

³⁸ Марченко И. К. Мировой финансовый центр Сингапур.

Заключение.

В данном документе изложена актуальная тема развития машиностроительного комплекса России, которая является важной составляющей частного комплексного преобразования всей отечественной промышленности.

Современное российское машиностроение должно обладать развитой научно-технической базой, высшим уровнем модернизаций основных производственных фондов. В стране должен быть создан благоприятный экономический климат, позволяющий вести долгосрочное планирование и производство.

В рамках совершенствования отечественного машиностроения нами предложены следующие меры:

1. Развитие внутреннего рынка.

а) развитие внутреннего рынка продукции машиностроения. Расширение и развитие внутреннего рынка должны сгладить проблемы, вызванные существованием естественных монополий, и повысить конкурентоспособность машиностроительного комплекса;

б) проведение технологической модернизации предприятий машиностроительного комплекса;

в) совершенствование финансирования современного машиностроения:

- льготное кредитование производителя, направляющего инвестиции в развитие и модернизацию производства 80% и более прибыли и 100% амортизационных отчислений;

- освобождение от налогообложения реинвестированной величины прибыли;

- стимулирование инвестиционной активности посредством предоставления льгот по налогам на землю, а также таможенных льгот на ввозимое технологически современное оборудование и технику;

- финансирование инновационной деятельности за счет льгот по НДС, налогу на имущество, а также таможенных льгот на вывозимую за рубеж инновационную продукцию;

- традиционные формы инвестиций должны быть дополнены новыми механизмами, обеспечивающими закрепление денежных потоков в машиностроительном производстве. В качестве такого инструмента может явиться лизинг, как механизм инвестиционной политики, который гарантирует целенаправленное использование денежных ресурсов для переоснащения производственного потенциала предприятий машиностроения и не требует от предприятия крупных единовременных затрат.

2. Государственная поддержка и защита отечественного производителя (налогообложение).

Предоставление льгот по региональным налогам и налогу на прибыль, предоставление инвестиционно-налогового кредита предприятиям, занимающимся НИОКР и внедряющим новые технологии в производство, предоставление субсидий из бюджета субъекта РФ на уплату лизинговых платежей и уплату процентов по кредитам, полученным для обновления фонда основных средств, увеличение госзаказа машиностроительной продукции для стимулирования внутреннего спроса, введение налоговых каникул как временное частичное или полное освобождение от налогов компаний, которые должны выполнять определенные требования по уровню инновационности выпускаемой продукции и расходам на НИОКР.

К числу специальных налоговых льгот, широко используемых в развитых странах с целью стимулирования инновационной деятельности, можно отнести:

- возможность полного списания текущих не капитальных затрат на исследования и разработки, при определении размера налогооблагаемой базы;
- возможность переноса сроков списания затрат на НИОКР из налогооблагаемой базы на наиболее благоприятный для предприятия период, что особенно выгодно вновь создаваемым инновационным фирмам и

предприятиям, которые не имеют на данный момент достаточной прибыли, чтобы воспользоваться в полном объеме установленными налоговыми льготами;

- ускоренную амортизацию оборудования и зданий, используемых для проведения НИОКР;

- предоставление налогового кредита, позволяющего промышленным фирмам уменьшать уже начисленный налог на прибыль на величину, равную определенному проценту от произведенных расходов на НИОКР и/или проценту от их прироста за определенный период.

3. Инвестиционная привлекательность промышленности.

- возможное создание специальных экономических зон с благоприятным налоговым режимом для иностранных инвесторов;

- обеспечение иностранных инвесторов допуском к инфраструктуре и льготам к энергоресурсам;

- создание законодательной базы для иностранных инвесторов;

- создание регламента по организации и функционированию совместных предприятий (например, приоритетное право на интеллектуальную собственность в случае научно-технических прорывов в СП, законодательное регулирование контрольного пакета акций, принадлежащее отечественному производителю);

- выпуск концессионных облигаций для финансирования проектов в рамках государственно-частного партнерства.

Таким образом, для России, чтобы привлечь иностранного инвестора в сферу машиностроения и в иные области, необходимо обеспечить ему такие условия, чтобы в нашей стране ему было более комфортно вести свой бизнес, и имел большую прибыль, чем в любой другой стране.